

Publicados os compromissos da indústria alimentar

Site oficial já está online

Já está disponível o novo *site* dos compromissos da indústria alimentar, um espaço público onde podem ser consultados os compromissos voluntários de marketing e publicidade subscritos por 26 empresas a operar no mercado nacional.

As empresas de alimentos e bebidas comprometeram-se a alterar a sua publicidade dirigida a crianças apoiando um conjunto de esforços de promoção de estilos de vida saudável. Este site revela assim os compromissos que 26 empresas que subscreveram de forma voluntária (Cerealis, Coca-Cola, Danone, Ernesto Morgado, Ferraz e Ferreira, Ferrero, Gelpixe, Iglo, Kellogg, Kraft Foods, Mars, Mineraqua, Modelo Continente, Nestlé, Nobre Alimentação, Orangina Schweppes, Panpor/Neopanpor, Parmalat, PepsiCo Matutano, Pescanova, Queijo Saloio, Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, Sovena, Sumol+Compal, Unicer e Unilever Jerónimo Martins). Estas empresas representam cerca de 50% do total de investimentos em alimentos e bebidas do mercado nacional.

A iniciativa partiu da Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) e da Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares (FIPA), com o intuito de tornar este *site* numa plataforma acessível a todos, demonstrando a transparência de todo o processo e, assim, devolver publicamente os resultados obtidos e assegurar o cumprimento dos compromissos.

A monitorização dos compromissos, no âmbito da publicidade, está a ser assegurada pela Accenture, que avalia a forma como as empresas estão a ajustar a sua comunicação comercial dirigida a crianças, de acordo com as medidas previstas nos compromissos. Quanto à monitorização do *marketing* nas escolas, ela está a cargo do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Ambos os relatórios serão apresentados e publicados no final do ano.

Segundo Manuela Botelho, secretária-geral da APAN, “as empresas do sector alimentar e bebidas demonstram desta forma que a auto-regulação continua a responder na altura certa e de forma proactiva às preocupações sociais”

Os primeiros resultados da monitorização serão divulgados no final de 2011. Saiba mais em www.compromissos-alimentar.com.

Sobre os Compromissos

A assinatura dos Compromissos da Indústria Alimentar teve lugar a dia 5 de Novembro de 2009, por 26 empresas que operam no mercado nacional. O objectivo destes compromissos é garantir uma actuação mais consistente, responsável e sustentável da comunicação no sector.

Os compromissos traduzem um significativo investimento em recursos das 26 empresas aderentes, integrando um conjunto mais alargado de iniciativas de auto-regulação, que incluem o perfil nutricional dos produtos e a informação ao consumidor. A assunção destes compromissos constituiu um momento marcante do sector alimentar no que diz respeito à auto-regulação, que assumiu particular relevância pelo carácter rigoroso e ambicioso desta iniciativa.

Informações adicionais: **Lúisa Rego :: Ana Maria Silva**

LPM Comunicação

Tel. 21 850 81 10 :: Tlm. 96 379 42 35 :: 96 379 43 04

E-mail: luisarego@lpmcom.pt :: anamariasilva@lpmcom.pt

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282 Lisboa

www.lpmcom.pt