



Dezembro de 2010

## PLEDGE PORTUGAL

### COMPROMISSO CEREALIS

O Grupo Cerealis, devido à origem natural das suas matérias-primas base – Trigo, Milho e outros cereais – com as quais produz a maioria dos seus produtos, acredita que é importante promover estilos de vida saudável e uma alimentação equilibrada, tanto junto dos seus consumidores como dos seus colaboradores.

Desde 2006 que a Cerealis tem a preocupação de tornar cada vez mais saudáveis os produtos que comercializa, implementando melhorias constantes tanto nas formulações já existentes, como nos novos desenvolvimento de produtos, em que o objectivo é otimizar o seu valor nutricional e transmiti-lo de uma forma objectiva e clara aos seus consumidores seja através da comunicação nas embalagens ou em outros meios de comunicação (TV, Imprensa e Internet).

O Grupo Cerealis, preocupado com o crescente nível de obesidade nas crianças e com o acréscimo de grandes preocupações ao nível da saúde pública, propõe-se desempenhar o seu papel no esforço para combater o desenvolvimento da obesidade infantil, aplicando os critérios nutricionais definidos e aprovados tanto ao nível nacional como internacional, promovendo uma alimentação e estilos de vida saudáveis.

Assinando o Pledge Portugal, o Grupo Cerealis assume o seu compromisso em não efectuar publicidade a crianças entre os 3 e os 12 anos de idade, em circunstâncias em que as crianças estejam expostas à sua publicidade sem a presença dos pais, excepto se forem produtos a eles dirigidos e cujo perfil nutricional ou por porção de consumo, sejam os indicados para crianças desta idade e que cumpram as linhas de orientação de saúde pública.

O Grupo Cerealis, compromete-se a:

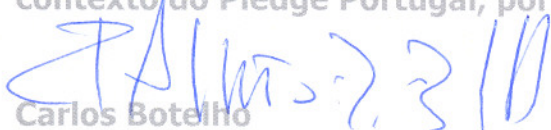
- Não efectuar publicidade na TV ou rádio em períodos em que as audiências sejam superiores a 50% para crianças com idade inferior a 12 anos;

- Não realizar acções de promoção nas escolas excepto se forem requeridas por ou de acordo com a direcção das escolas e que as mesmas tenham um objectivo educacional;
- Não efectuar publicidade em zonas circundantes às escolas;

Este compromisso não afectará actividades de sponsoring em que se promova o exercício físico bem como estilos de vida saudável.

**Contactos:**

Para qualquer questão relacionada com este compromisso, no contexto do Pledge Portugal, por favor contactar:



Carlos Botelho  
Administrador Comercial e Marketing  
Cerealis Produtos Alimentares  
Tel: + 351 210 103 140  
E-mail: carlos.botelho@cerealis.pt

