



Compromisso Orangina Schweppes Portugal

Marketing responsável: Proteger as crianças.

Estamos conscientes de que as crianças são uma audiência facilmente influenciável, e que estão expostas a problemas de obesidade. Por esta razão, criámos um código de conduta de publicidade para crianças que inclui as seguintes regras:

- Não publicaremos em imprensa, websites, cinema ou programas TV e rádio especificamente destinados a crianças menores de 12 anos - isto é, quando estas representem mais de 50% da audiência.
- Evitaremos qualquer apelo directo às crianças a persuadirem os seus pais ou outros adultos a comprar-lhes os nossos produtos ou a empreenderem acções que vão contra a vontade expressa ou autoridade de um dos pais, tutor ou educador.
- Garantiremos que as actividades de promoção que oferecem prémios ou recompensas não exigirão aos participantes o consumo de quantidades excessivas de produtos.
- Não realizaremos qualquer actividade comercial directa (incluindo máquinas de venda automática) em escolas de ensino primário, excepto quando solicitado pelas autoridades escolares.
- Asseguraremos que exista nas escolas secundárias, uma gama completa de bebidas (incluindo água, sumos e outras bebidas, nas versões regular e de baixas calorias), disponível em embalagens de tamanho adequado e razoável.
- Respeitaremos as regras comerciais definidas pelas escolas.

Contactos

Mário Batista
Marketing Manager
Tel. +351 214209800
Email: mario.batista@os-group.com

ORANGINA SCHWEPPE'S PORTUGAL, S.A.
Avenida D. João II, Edifício D. João II, lote 1.06.2.3, 5º andar B, 1990-095 Lisboa