



Compromisso Coca-Cola: Por um marketing responsável

A Companhia elegeu a auto-regulação e o marketing responsável como pilares fundamentais da sua relação correcta com o consumidor, numa prática assente em trinta anos de presença no nosso país.

Estão em curso um conjunto de iniciativas que atestam o seu claro empenhamento e compromisso neste campo:

Sobre o marketing junto dos jovens;

1. A Companhia Coca-Cola Portugal deixou de realizar venda directa nas escolas do ensino básico. A decisão de comercializar nestes espaços cabe às próprias escolas e aos bares concessionados.
2. Nos últimos anos, decidiu retirar a publicidade dos produtos da Companhia do horário da manhã. A comunicação da marca na TV é veiculada em horários de co-viewing.
3. A Companhia Coca-Cola não realiza qualquer acção de marketing directamente dirigida a crianças até aos 12 anos.
4. O portfólio de bebidas da Companhia tem simultaneamente vindo a crescer no sentido de oferecer outras opções que permitam satisfazer, de forma ainda mais completa, as necessidades nutricionais dos diferentes consumidores e dos vários padrões de consumo.
5. No campo da informação prestada ao consumidor, a Companhia Coca-Cola Portugal foi uma das empresas pioneira ao implementar em 2007 os Valores Diários de Referência na rotulagem das suas bebidas. Em alinhamento com as directrizes da Organização Mundial de Saúde, referem-se aos níveis de ingestão de energia e nutrientes que a maioria das pessoas é aconselhada a fazer diariamente, no âmbito de uma dieta saudável.

CONTACTO:

Tiago Santos Lima

Director de Relações Externas

Tel: 21 4128770

Mail: tlima@eur.ko.com